



Стратегическое мышление



Онлайн. 3 сессии по 3 часа



Очно. 2 дня

Программа дает общее понимание, что такое стратегия и предлагает конкретные инструменты для формирования стратегии вашего подразделения или компании (STEEP-анализ, VRIO-анализ, SWOT-анализ, 5 сил Портера, Balanced Scorecard и другие), а также знание, как просчитывать разные сценарии и риски.

Что вы получите

- Инструменты анализа факторов внешней и внутренней среды.
- Понимание, как определять цели на основе анализа внутренней и внешней среды.
- Умение использовать творческий подход к решению стратегических задач.
- Знания, как определять функциональные стратегии и формулировать стратегические цели.
- Четкие алгоритмы, как каскадировать стратегические цели компании до уровня подразделения.
- Понимание, как устанавливать показатели для контроля и оценки деятельности.
- Знания, как оценивать экономические последствия принимаемых решений, правильно определять баланс затрат и выгод от планируемых действий.
- Умение оценивать потенциальные риски и проблемы, просчитывать альтернативные варианты действий.
- А также вы получите практические рекомендации по управлению рисками и использованию ключевых показателей эффективности для достижения результатов.

Программа

1 «Подходы к принятию решений»

- Основные типы управленческих решений.
- Алгоритм принятия решений (анализ проблемы, определение цели, определение критериев, выработка альтернатив, отбор альтернатив, оценка рисков, планирование).
- Ловушки и ментальные стереотипы в принятии решений.
- Реактивный и проактивный подход к решению задач.

2 «Управление эффективностью деятельности»

- Цикл управления эффективностью (планирование, исполнение, контроль, оценка, корректировка).
- Постановка целей, принципы SMART, KISS.
- Методы измерения прогресса в достижении целей (количественные, качественные, рейтинговые шкалы), требования к ключевым показателям эффективности (КПЭ) и критерии их выбора.

3 «Стратегический подход к управлению»

- Три горизонта планирования – три уровня мышления (стратегический, тактический, операционный).
- Каскадирование стратегических целей компании на уровень подразделения (региона), дерево целей, принятие решений с учетом корпоративной стратегии.
- Как правильно использовать SWOT-анализ для формирования плана действий.
- Анализ внешней среды: PEST-анализ, анализ рынка и конкурентной позиции компании в регионе.
- Идентификация потенциальных проблем и возможностей, управление по слабым сигналам.



Стратегическое мышление

Программа

4 «Коммерческий подход к управлению»

- Оценка экономических (финансовых) и неэкономических последствий решений и проектов.
- Взаимосвязь финансовых и нефинансовых показателей, Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard).
- Оценка рентабельности операций (Cost-Benefit анализ), цикл управления выгодами (Benefits Management) (профилирование, планирование, реализация, измерение).
- Цикл управления рисками (определение факторов риска, оценка рисков, разработка плана действий, мониторинг и контроль рисков).